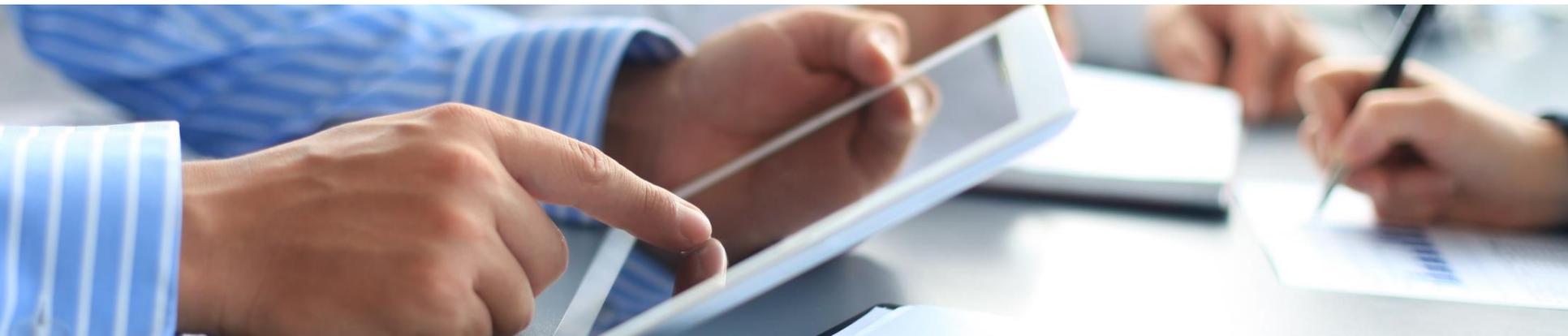




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

4 de março de 2022



Iflux | Comparação com ano anterior

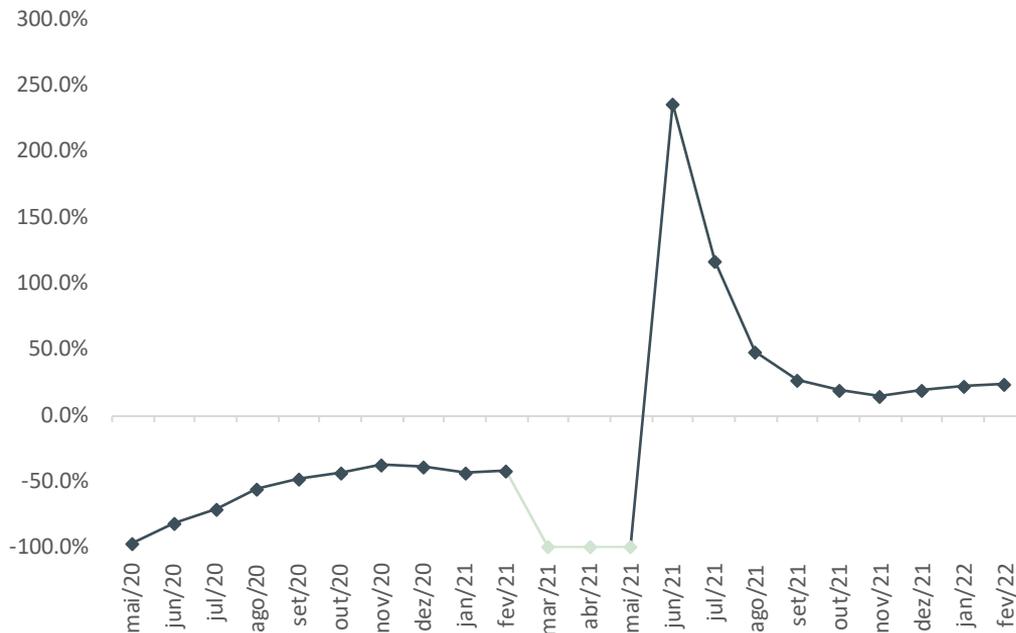
Em fev/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers ficou **24,2% superior ao resultado de fev/21**. O resultado mostra uma pequena aceleração ante janeiro, quando o fluxo estava 22,3% acima de jan/21.

Em fevereiro, a diminuição de novos casos de covid-19 pelo país contribuiu para a retomada gradual no fluxo de pessoas em shoppings centers. Mesmo assim, o cenário ao consumo segue restritivo e limita maiores volumes de vendas.

O ambiente marcado por **inflação elevada, piora no mercado de crédito, pressões nos preços de bens e lenta retomada do mercado de trabalho**, acabam prejudicando as decisões de consumo das famílias.

No decorrer de 2022, ainda que se espere certo arrefecimento das pressões inflacionárias frente a 2021, **as incertezas com o cenário econômico seguem bastante elevadas e devem continuar restringindo maiores avanços da atividade do setor**.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)*

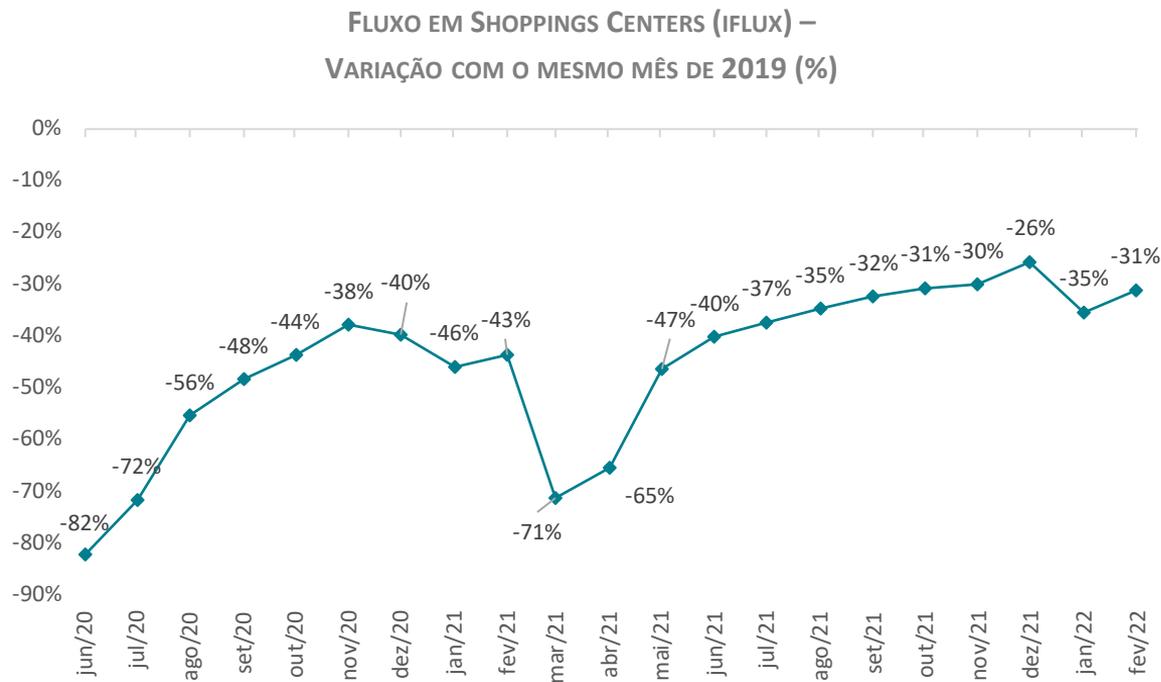


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até fev/22..

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em fev/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 31,1% ante fev/19, após redução de 35,3% em janeiro.



Após níveis mais baixos em janeiro (-9,4% na média do mês), a mobilidade em locais de varejo e lazer recuperou o maior dinamismo no decorrer de fevereiro, voltando a ficar próxima aos níveis pré-pandemia. Com isso, no mês a média da mobilidade em locais de varejo e lazer foi de -0,1% ante o período base pré-pandemia.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

